

# M t s thông tin chú ý trong i u tra

1. S loài và nhóm loài b buôn bán – c bi t nhóm Rùa - R n - G u - H - tê tê
2. D ng s n ph m b buôn bán
3. Khu v c khai thác, ngu n cung c p
4. Các ch thu mua và buôn bán chính t i a ph ng nghiên c u
5. H th ng kinh doanh và v n chuy n
6. Th ng kê các nhà hàng có bán th t r ng
7. Giá c c a các m t hàng t i a ph ng
8. Xác nh l a tu i và thành ph n c a khách hàng tham gia mua bán

# L u ý khi i u tra

- Không nên i thành nhóm
- Không i u tra quá lâu m t nhà hàng
- Thu th p t i a các thông tin t i a ph ng
- Không liên h v i ng i quen và ki m lâm a ph ng
- Không m c s c ph c, các phù hi u ki m lâm
- Không nói chuy n liên quan n công vi c
- Tránh g p ng nghi p và ng i quen trong khi i u tra

# Lưu ý trong đi u tra

- Sử dụng máy nh
- Sử dụng tỉ n mua m u v t
- Sử dụng các s n ph m t ng th c v t hoang dã, c bi t là loài quý hi m
- Linh ho t trong các tình hu ng đi u tra
- Ngh c nh trong các khu v c đi u tra - nêu rõ a i m

# L u ý trong ghi chép

- M i a i m i u tra u ph i ghi vào phi u - có hay không có u ph i nêu trong phi u i u tra
- Ghi chép y , chi ti t các thông tin sau khi i u tra t i m i nhà hàng, ch buôn.
- Nhóm i u tra g p nhau trao i và ki m tra thông tin hàng ngày
- Có v ng m c yêu c u liên h giáo viên

# Vì t báo cáo

- Báo cáo gi ả kì sáng ngày 1 tháng 10
- Báo cáo i u tra - th i gian báo cáo trong 2 ngày
- Yêu c u c ả báo cáo
  - Báo cáo ảnh máy – có kinh phí h ả tr ả làm báo cáo
  - N ải dung ả trình b ả y rõ ràng, kèm theo nh ả n nh – theo m u ả ả h ả ng đ ả n
  - Thông tin chính xác, trung th ả c
  - Báo cáo có kèm theo các phi u i u tra

# Trình bày báo cáo

- Báo cáo tại Chi C c ki m lâm
  - Trình bày theo nhóm
  - Các nhóm tham gia góp ý
  - Trình l i các câu hỏi và thắc m c
  - N p báo cáo và các s li u liên quan